

Un nuovo accordo per Sidra: motorini e alternatori WAI

Un nuovo accordo commerciale per la distribuzione del marchio americano WAI: questa l'ultima novità offerta da Sidra ai suoi clienti di aftermarket; un completamento di gamma importante.

RAFFAELLA TOSONI

È stato siglato da poco il nuovo accordo commerciale che vede Sidra protagonista in esclusiva della distribuzione in Italia del marchio WAI. Da oggi, infatti, grazie a questa partnership, sono disponibili sul mercato italiano i motorini e gli alternatori nuovi e revisionati dell'azienda americana. Il marchio WAI è ben noto all'aftermarket statunitense, tanto che l'azienda ricopre un ruolo di primo piano in questo comparto, con una presenza in oltre 50 paesi, 1.000 dipendenti e un giro d'affari di 140 milioni di dollari. In particolare, in Europa WAI ha aperto una sede in Olanda, centro di distribuzione non solo dei prodotti a suo marchio, ma anche dei cuscinetti WBD e delle pulegge con frizione ZEN, anch'essi entrati a far parte del portafoglio dell'accordo Sidra. Un simile accordo rappresenta un importante sviluppo della strategia commerciale Sidra, che si propone un obiettivo molto ben definito: offrire alla propria clientela la più vasta gamma possibile di motorini e alternatori, proponendosi come distributori di riferimento per diversi marchi e non solo "commercianti che etichettano" ciò che trovano a minor costo. In quest'ottica, inoltre, l'acquisizione di WAI rappresenta un importante complemento di gamma, sia per quei prodotti già a

catalogo, come appunto motorini e alternatori, ampliando l'assortimento per il comparto dei mezzi pesanti e marino, dove l'azienda era in parte ca-

rente; sia per l'inserimento di nuove famiglie di prodotti che ben si integrano con i motorini e gli alternatori, come appunto i cuscinetti WBD e le pulegge con frizione ZEN. ■

A new agreement for Sidra: WAI starters and alternators

RAFFAELLA TOSONI

It was recently signed the new commercial agreement that makes Sidra sole distributor for the Italian market of the WAI brand. As a matter of fact, starting from today, thanks to this partnership, are available on the Italian market the new and rebuilt starters and alternators of the American manufacturer. WAI brand is well-known to the US aftermarket since the company has a main role in this compartment: it is present in 50 countries, 1,000 employees, and a turn over of 140 millions USD. In particular, WAI in Europe has opened a headquarters in the Netherlands, from where it distributes besides its brands, also the WBD bearings and ZEN overrunning pulleys, which are now part of the Sidra's portfolio agreement. Such an agreement represents an important development of Sidra marketing strategy, which has a clear and definite target: to offer its customer the widest possible range of starters and alternators, while basically remaining a distributor of brands and not only a dealer of products. In this respect, this agreement also represents a "complement" at the already existing Sidra's range both as far as those products previously included in the catalogue are concerned, such as starters and alternators for instance, thus widening the array that was defecting on the marine and heavy-duty sectors, as well as for the introduction of new families of product, which well integrate and fit with the starters and alternators: WBD bearings and ZEN overrunning pulleys. ■

